



www.flytowell.com 留学文书写作润色网 2004 年总结

2004 年是 www.flytowell.com 留学文书写作润色网发展迅速的一年。秉承 " 通过客户发展客户 " 的经营理念, Flytowell.com 将优质热情的文书写作润色服务提供给更多的全国各地高校的朋友。

" 通过客户发展客户 " 是指 Flytowell.com 将每一位客户都看作是潜在的合作伙伴, 竭力向客户提供最富竞争力的文书写作或润色, 让客户体验我们在文书写作润色方面的丰富经验和专业性, 鼓励客户为 Flytowell.com 介绍更多的客户, 并且提供一定的佣金作为酬谢。

经历就是一笔财富, 我们愿意提供这样的平台, 将出国留学文书写作润色方面的经验分享给大家。在 2005 年, 我们将继续坚持这种发展理念, 也希望各位合作者能够与我们一道帮助更多的中国学生实现海外留学的梦想。

在过去的一年中, Flytowell.com 的服务对象绝不局限在大学内部, 而是积极服务于社会各层人士, 这些朋友来自跨国公司管理部门、科研机构、地方司法机构或大型律师事务所等, 还包括在海外读预科的众多朋友。我们为他们的成功而感到骄傲, 我们为能够实现我们的梦想 -- "We write for you future" 而感到自豪。

此外, 借助与 www.manfen.net 共同建设的中国最大网络文书写作润色平台, 我们结识了更多的朋友。我们严格履行每周为 24 名客户免费润色文书的承诺, 对数百名申请者的个人陈述和推荐信提出了逻辑、内容、结构和语法等方面的意见。有些朋友由于我们的中肯意见和合理费用而最终选择我们, 也有些朋友由于经济原因无法选择我们的服务, 我们也表示理解。不管怎样, 在 2005 年, 我们将继续支持和参与这个平台的建设。Flytowell.com 还与国内知名留学网站 www.liuxue.net 以及 www.chuguo.cn 合作, 承接上

述网站的文书写作频道建设。

在对个人陈述或者推荐信的润色中, 我们发现以下几个常见问题, 希望各位申请者引以为戒。

第一, 搞不清申请学校的要求。大家都说 ps, 但是一定要搞清楚自己申请学校的 ps 是否是一般意义上的 ps, 是否有什么明确的规定等, 比如字数和内容。

第二, 不要有任何空洞的自我吹嘘的东西。正如康奈尔大学介绍的, 不要出现 melodramatic or self-congratulatory statements, vague, abstract ideals, laundry lists of achievements。

第三, ps 是文书系统的关键部分, 但是并不能替代推荐信等, 两者的内容应该互相补充, 对于理科的同学, 在谈及某个实验时, 不能用同样的语言在个人陈述和推荐信中反复说。更不能直接 copy 个人陈述的一段放在推荐信中。

第四, 写完 ps 自己认真读读, 问问自己这个 ps 是否就是你自己的真实写照, 体现你的综合竞争力以及 readiness。

第五, 不要照抄网上的所谓范文。你只要本着这两点去写就可以了。HOW the essay provides evidence of your achievements that isn't reflected in other parts of your application HOW and WHY the events that you describe have shaped your attitude, focus, and, most of all, your intellectual vitality. 更详细的介绍, 希望大家去看 <http://www.flytowell.com/ps.htm>, 特别是美国大学《ps 写作电子书》

Flytowell.com